



キッズフリマ

概要のご紹介

HONEYTHING

※キッズフリマは NPO法人キッズフリマ の登録商標です。

1

68万人超の集客 & 1千回の開催実績

※2006年から
累計

総出店数 22,873

※2023.10-12開催平均
1回 567人

総出店者数 40,261

1日平均
1,093人

こども
総来場者数 234,166

子供たち：出店+買い物客

※ 標準2回以上開催
94%の確率で500人超
75%の確率で800人超
56%の確率で1千人超

こども+家族
総来場者数 686,069

※家族含む合計
お子さま1人に平均1.5人同時想定

開催数 1,077

(2023年12月末時点)

2

全国各地, 44 都道府県で開催

「1回きり」
でない!

※コロナ禍の影響あり

何度も開催
いただいで
ます!

複数開催
の施設様
71%
20/28施設*

複数開催施設様
での平均開催数
3.3回
19(20)施設**

最新:2021年
・開催カウント: 2024.2末迄
・2022年データ算出中

*注:
2021年の20施設様のうち11
回開催の施設様が1つあり、
異常値として除外。

* 複数開催/開催施設 ** 開催数/複数開催施設



公共・地域コミュニティ・街の活性化に広がる

レジャー施設

富士急ハイランド、西武園ゆうえんち、
那須ハイランドパークなど

住宅展示場

つくばハウジングパーク、八王子住
宅公園、市川住宅公園など

金融関係

朝日信用金庫、ほけんの窓口
高松信用金庫、*協賛含む

商業施設

イオンモール、ららぽーと、アトレ
大丸松坂屋、フジグランなど

連携協定
泉大津市

街イベント/商店街

泉大津:montoパーク高架下
玉川高島屋 キネコ映画祭
クリーニングデイト神
北品川商店街
青空百貨店@御徒町駅前広場
木更津市民総合福祉会館など

子ども向けイベント

科学技術館、横浜赤レンガ
実践女子大学_学びのフェスなど
大網白里市ワークエキスポ2022

福岡県後援
西日本鉄道会社
We Love天神協議会等

商工会

公共施設

大阪市中央会館
国立青少年オリンピックセンター
あかがねミュージアムなど

市制施行80周年
記念特別イベント

公共施設 etc

東京国際フォーラム、しいのき
迎賓館、かすみ防災アリーナ
石川県産業展示館_環境フェアなど

子どもの笑顔と体験が地域コミュニティを豊にする♪

子どもによる、子どものためのフリーマーケット



大人は立入禁止！

**売るのも
買うのも
子どもだけ。**

物の売り買いを通して
お金の扱いはもちろん
現代社会に必要な様々なことを学べる
体験型教育イベントです。

※ 小学6年生まで



キッズフリマで学べること

- 1 **お金のリテラシー**
 実際のお金を使っての売り買い、スタッフのレクチャーによって
 収支計算シートの記入の仕方を身に付け、収支の計算を学びます。
- 2 **リユース意識**
 自分にとって不要な物が他の誰かにとっては価値がある事を学び
 物を大切に扱う姿勢が身につきます。
- 3 **コミュニケーション能力**
 お客さんへの接客に必要な「見る、聞く、話す」といった
 基本的なコミュニケーションを体験を通じて学びます。
 時にはドキドキしながら値段の交渉をする場面も。



7

イベントの当日の流れ

時間 (イメージ)	業務内容
7:00	設営
10:00	【第一部】 出店者受付～準備
10:40-10:55	【第一部】 始まりのレクチャー
11:00-12:00	【第一部】 キッズフリマ
12:00-12:10	【第一部】 終わりのレクチャー
～12:30	【第一部】 出店者片付け～退場
12:30-13:30	●消毒タイム ●スタッフ休憩
13:30	【第二部】 出店者受付
14:10-14:25	【第二部】 始まりレクチャー
14:30-15:30	【第二部】 キッズフリマ
15:30-15:40	【第二部】 終わりのレクチャー
～16:00	【第二部】 出店者片付け
16:00-18:00	●撤収作業

出店者 受付～準備

出店料:300円/1ブース ブースサイズ: 1.5x1.5m
 ★保護者の方/出店準備は一緒にお手伝いいただけます。

始まりのレクチャー

経済のこと、接客のこと、収支計算シートの書き方
 開催中の注意点を説明します

キッズフリマ開催

会場内は、出店・お買い物をする
 お子さまとスタッフのみの空間です
 来場者（購入側）は入場無料。

終わりのレクチャー

売り上げ金額と、使った金額を収支計算シートをまとめます

出店者片付け～退場

感想を回収します。



8

レクチャー

キッズフリマの前後にレクチャーを実施し、
お金について、経済についてを子どもたちに伝えます。



レクチャーボードでお金について一緒に考えます



収支計算シートに記入し売上・利益を計算



千人の賑わいを作る強さ。

告知・集客方法 — 学校へ直接配布できる強さ

会場近隣エリアの教育委員会の後援名義を取得し、学校チラシを約10,000部配布致します

【見本】



【チラシ配布イメージ】



該当エリア内で児童数が10,000人に満たない場合は
該当エリア外にもチラシを配布し
合計10,000部を配布します。

通常開催では、約90%の方が学校チラシを見て出店予約、来場します。

ご提案内容

- ※ 商店街支援・賑わい創出助成金の活用など
- ※ 自治体との連携などご相談ください

900,000円
(税別)

① キッズフリマ企画	<ul style="list-style-type: none"> ・レイアウト作成 ・スケジュール管理 ・運営マニュアル作成 ・施設との事務手続き業務
② NPO 法人キッズフリマの連携	<ul style="list-style-type: none"> ・学校チラシ制作、申請、許可 ・チラシ印刷 ・周辺小学校の在校生調査 ・対象小学校生徒数分の梱包 ・対象小学校への発送 ・予約対応 ・お問い合わせ対応 <p>※1万部までは費用に含まれます。それ以上を希望の場合は有料オプションになります。</p>
③ Web へのスケジュールアップ、問い合わせ対応	※有料オプション（プレスリリース、出店者へのメール配信）
④ イベント什器貸出、運搬（エアアーチほか）	
⑤ レクチャースタッフ派遣	
⑦ 会場設営、撤去	
⑧ 報告書作成	

※ 東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県以外の都道府県につきましては、出張費がかかります。※ 出張費につきましては、別途お見積りいたします

11

品川区立聖蹟公園 -北品川商店街- 様

商店街の事例

日時 2023年1月29日(日)【第1部】 11:00～12:00（受付時間10:00～）
【第2部】 14:30～15:30（受付時間13:30～）

場所 品川区立聖蹟公園

主催 NPO法人キッズフリマ

後援 文部科学省、環境省、金融庁、金融広報中央委員会、品川区教育委員会

出店数	出店者人数	お子様来場数	総来場数
36店	58名	531名	1473名



ご連絡先

※キッズフリマの
営業統括を担当

株式会社ハニシング 後藤達雄

goto.tatsuo@honeything.jp

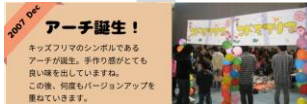
080-7398-2146

以降 参考資料

13

キッズフリマ18年の歴史

これからの社会を生きる子供たちのために…
「お金の働きや大切さを学んで
豊かな人生を歩んでほしい。」



年別キッズフリマ開催数



14

キッズフリマが選ばれる理由

配布市町村
からの応募
229%

※2023.10-12
2回以上開催平均

出店枠の2倍超
から応募！

1

周辺小学校へ配布するチラシによる集客力

各省庁の後援による学校との強い関係値によって、学校でのチラシ配布という独自の集客スキームを構築しています。参加者の多くがチラシ経由となっており効果的な手法となります。

2

SDGs、教育改革方針に沿った体験型コンテンツ

詰め込み教育から実践型の教育へ。学校の外での教育コンテンツ需要を解決します。
SDGsにおいては、「4.質の高い教育をみんなに」「8.働きがいも経済成長も」「10.人や国の不平等をなくそう」「12.つくる責任、つかう責任」のゴール達成のために従事しています。



3

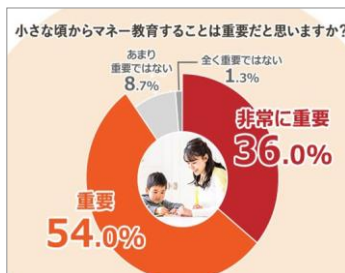
リクエストに沿った企画・告知・運営から 報告書作成までワンストップの対応

統一した営業窓口でクライアント様に寄り添って対応いたします。

15

【日本の金融リテラシー】— おつりって何？

子供への金融教育への関心は高まる一方で
急速に進むあらゆる物のデジタル化・決済のキャッシュレス化によって
「お金」という実体の概念が欠けてしまい
「おつりって何？」という子供が増えていると話題になっています



出典：キッズマネースクール「子どものマネー教育に関する調査」

おととい投稿 @Girale24

2年連続 [48円のガムと、32円の飴を買います。100円出すとお釣りはいくら？]

ほとんどの子が分からなくて。
「親とお買い物行く？」
よくよく聞いたら、おつりの概念が無い。PayPayで払う、ピッする...
教科書も変わらなければならない時代！？いやいや、お釣りを知らないのはまずい？！驚く私。

投稿者は2人のお子さんの母であり小学校講師

【おつりの概念がない...】
若い世代に浸透する
「キャッシュレス化」
SNSには子どもの現金離れに共感する保護者からのリプライが集まった
あえて小銭で買い物させてます！
お年玉の袋開けて『紙が入ってた!!』
...と言われソツとした
確かに「お金」触らせたことないかも...

出典：ABEMA TIMES「おつりって何？」キャッシュレス化が進む時代に算数の授業で明らかになった子どもたちの「お金の概念」

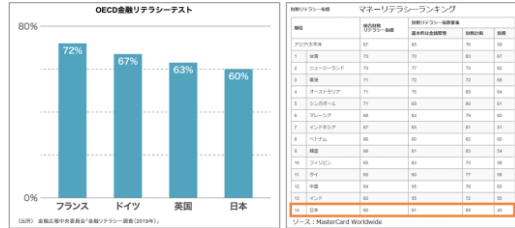
16

【日本の金融リテラシー】— 大人は大丈夫？！

一方、教える側の**大人のお金のリテラシー**の低さも
欧米主要国との比較や**アジア内においても低いレベル**にある という調査結果があります。

お金について話すことがタブーとされ
学校でもほとんど**お金について語られる機会がなかった**この日本に
お金の教育の場が必要なのは明らかです。

台湾、香港、シンガポール、
マレーシア、インドネシア、
ベトナム、韓国、フィリピン
タイ、中国、インドに負けてます...



➡ **子供がお金について体験を通して学ぶ
キッズフリマが評価され必要とされています**

実施までのタイムライン

2カ月前まで → 1カ月前 → 2週間前 → イベント当日 → 後日

ご発注

ご担当者は「発注&企画確認だけ」で他の業務に対応いただけます。

**弊社が
対応します**

- 実施の決定 = 発注
- 企画の確認

告知

- 学校チラシ (前ページ参照)
- 公式ホームページ

**出店者募集
(HP・アプリ)**

- 問い合わせ対応
- HPまたはアプリから応募
①一定期間で募集開始
②抽選、出店者確定

**開催までの準備
当日の運営**

- 開催に関連する備品の手配
- 設営・撤収・運営スタッフ
- 当日の運営進行

**アフタ
フォロー**

- 後日問い合わせの対応 (クレーム対応など)
- 開催報告書の提出
- 参加者アンケート集計

➡ **ご発注後は弊社がワンストップで対応します。**

よくある質問

どのくらいの場所が必要？	100㎡/30坪ほどが必要です。 200㎡あれば最も理想的です。 * 飛び地など個別の状況を営業にご相談ください
屋外でも大丈夫？	屋外の実績もあります。 * 営業にご相談ください。 雨天キャンセル) キャンセル料 &延期特別価格
発注はいつまででしたらいい？	イベント開催の 2ヵ月前 とお考えください。
申込状況はいつ分かる？	2週間前 には出店者予約が開始され状況が見えてきます。 2022年データ取得以降、出店数超で抽選となっています。
当日の売上増 (人数×客単価) 以外にどんなメリットが？	① 通常のチラシ・安売り目的などとは違うファミリー顧客 を獲得 ② 地域に愛される店になるために「 心に刻まれる思い出の場所 」に ③ 応相談) メールを通じて 再来店プロモーション やアンケートが可能
対象年齢は？	出店も買い物も「 小学6年生まで 」です。 * 出店は小学3-6年生が1名は必要

19

会社概要

※キッズフリマの
営業統括を担当

会社名 : 株式会社HONEYTHING (日本語表記: ハニシング)

代表 : 清野 圭亮 (けいすけ)

所在地 : 東京都千代田区神田淡路町1丁目9-5
天翔御茶ノ水ビル705

代表番号 : 03-6824-0995

設立日 : 2020年1月6日 創業者 赤池慶彦

事業内容 : イベントの企画・立案・設営・運営業務、及び
教育事業に関する企画・調査・運営・受託
コンサルティング業務

COMPANY
MISSION

お金と楽しく向き合うための教育と
ビジネスの面白さを感じる体験を
すべての子供たちに。

社名について **HONEYTHING**

愛しい人、大切な人を意味する“HONEY”と、
コト、モノを意味する“THING”を掛け合わせた造語。

20